

NAM ANH HOANG – PERFORMANCE MARKETING MANAGER

55116 Mainz, Deutschland • +49 15750402375 • namanh1032001@gmail.com

Website: <https://nam-marketing.com/> • [LinkedIn](#)

Persönliches Statement

Ich bin ein motivierter Online-Marketing-Manager mit über 4 Jahren Erfahrung in den Bereichen **Performance Marketing, Meta Ads, Google Ads, Marketing-Automation, A/B-Testing, Conversion-Tracking** sowie der **Erstellung von Werbemitteln und Landing Page**. Ich arbeite gerne an der Verbindung von technischem Verständnis und kreativem Marketing, um effiziente Lösungen und wirkungsvolle Kampagnen zu entwickeln.



Kernqualifikationen

- **Performance Marketing:** Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads
- **Marketing Automation:** Zapier, Zoho CRM, Zoho Flow
- **Tracking & Analytics:** GA4, GTM, Meta Pixel, Google Tag, Conversion API
- **Conversion Optimierung:** Landingpages, A/B-Testing, Lead Funnels

Berufserfahrung

Performance Marketing Manager, 04.2026 – bisher

Pro Humanis Humansponsoring GmbH – Bad Kreuznach, Deutschland – www.pro-humanis.de

- ✓ **Performance Marketing & Leadgenerierung:** Erstellung und Betreuung von **Meta Kampagnen** mit Fokus auf Leadgenerierung – von der Erstellung der Werbemittel über den Aufbau der Kampagnenstruktur bis hin zu Reporting und Optimierung. Verantwortlich für Kampagnen zur Gewinnung regionaler Unternehmen als Sponsoren im Bereich Social Sponsoring. Unsere Projekte unterstützen soziale Einrichtungen wie Tierheime, Jugendfußballvereine oder Berufsschulen durch kostenfreie Produkte wie Transporter oder Kühltransporter, während regionale Unternehmen Werbeflächen auf den gesponserten Produkten erhalten.

Ergebnis: Durch Sponsoring Kampagnen konnten innerhalb des ersten Monats bereits **20 Leads** generiert werden, von denen **rund 60 %** gemeinsam mit dem Vertrieb **erfolgreich abgeschlossen wurden**.

Online Marketing Manager, 08.2025 – 03.2026

CAMAO Darmstadt GmbH – Darmstadt, Deutschland – www.camao.one

- ✓ **Performance-Marketing & E-Commerce:** Betreuung von Google Ads und Meta Ads Kampagnen in den Bereichen Versandhandel, Fertigung, Logistik, Recruiting und E-Commerce. Verantwortlich für Kampagnenerstellung, Analyse und Optimierung mit Fokus auf datengetriebene A/B-Tests zur Verbesserung von CTR, CPC und ROAS. Verwaltung von Meta Ads für den Skincare-E-Commerce-Shop jaylis.de inklusive Funnel-Optimierung, Retargeting und kreativen Tests zur Steigerung von Markenbekanntheit und Online-Verkäufen.

Ergebnis: Erfolgreiche Umsetzung von **über 10 Kampagnen** mit qualifizierten Leads sowie ein durchschnittlicher **ROAS von 2,5** im E Commerce.

- ✓ **SEO & Marketing-Automatisierung:** Unterstützung für den Start der neuen CAMAO Webseite durch Optimierung von Metadaten, internen Verlinkungen und Keywords, um eine verbesserte organische Sichtbarkeit und das Wachstum des Traffics sicherzustellen. Strategische Beratung zur Marketing-Automatisierung, Identifizierung von Möglichkeiten zur Lead-Generierung und zur Verbesserung der Kampagneneffizienz.

Online Marketing Manager, 07/2023 – 05/2025

loci GmbH Deutschland – Mainz, Deutschland – www.loci.biz

- ✓ Unterstützung bei der Erstellung und Verwaltung von **Meta Ads- und Google Ads-Kampagnen** für **über 30 Kunden** mit Betreuung von über 50 Kampagnen.
- ✓ Entwicklung und Design von **Landingpages mit konversionsoptimierten Lead-Formularen** für verschiedene Branchen wie **Optiker, Autohäuser und Bauunternehmen**.
- ✓ **Analyse und Optimierung der Kampagnenleistung** durch systematische Fehlersuche mit **Google Ads, Google Analytics und Google Tag Manager**, um technische Probleme und Tracking-Fehler zu **identifizieren und zu beheben**.
- ✓ Implementierung von Tracking- und Datenschutzlösungen (**Google Tag, Meta Pixel, LinkedIn Insight Tag, Google Consent Mode V2**) unter Berücksichtigung der DSGVO.
- ✓ **Eigenständige Entwicklung und Verwaltung automatisierter Workflows** mit Zapier und Zoho Flow zur Reduzierung manueller Prozesse um **über 1.500 Aufgaben pro Monat**.

Online-Marketing-Manager, Gründer, 01/2022 – 03/2023

E Commerce Shop (Smartwatch Produkte) – Hanoi, Vietnam

- ✓ Gründung und Leitung eines E-Commerce-Geschäfts (Smartwatches) in Vietnam zusammen mit zwei Partnern. Verantwortlich für die Erstellung und Verwaltung der gesamten Online-Marketingstrategie, einschließlich **der Erstellung von Websites, der Erstellung von Social Media Inhalten** und der Durchführung erfolgreicher **Meta Ads Kampagnen**.
- ✓ Erfolgreicher Anstieg der Verkaufszahlen innerhalb der ersten sechs Monate nach der Markteinführung, deutlicher Anstieg von Reichweite und Bestellungen durch gezielte Werbekampagnen. Nach neun Monaten verlangsamten sich die Verkaufszahlen, was letztlich zur Schließung des Unternehmens führte.
- ✓ Erste praktische Erfahrung im **digitalen Marketing**, die zur Vertiefung von Fachwissen und Fähigkeiten im Bereich des **Online-Marketings** führte.

Portfolio/Case Study:

Meta Ads Creative Testing Case Study: <https://nam-marketing.com/case-study-lumiere>

Klavierlehrerin: <https://nam-marketing.com/portfolio/pianoteacher/>

Fähigkeiten

- Marketingautomatisierung (Zoho CRM, Zoho Flow, Zapier)
- Online-Werbung (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads)
- Konversionsoptimierung
- Erstellung und Optimierung der Landingpage und Werbemitteln
- Tracking & Analytics (Google Analytics, Google Tag Manager, Meta Pixel, LinkedIn Insight Tag)
- DSGVO & Datenschutz-Compliance
- E-Commerce

Ausbildungslauf

Bachelor of Science (B.Sc.): Betriebswirtschaft
Fachhochschule Mainz – Mainz, Deutschland

Sprache

- Vietnamesisch
- Englisch
- Deutsch

Hobbys und Interessen

- Laufen und Fitnessstudio
- Entdecken Sie Neues über KI und Online-Marketing