

/CAMA0

Arbeitszeugnis

Bei CAMAO dreht sich alles um die Leidenschaft für ein besseres Zusammenwirken von Menschen, Marken und Maschinen. Was vor über 20 Jahren als kleine Agentur im südhessischen Odenwald begann, ist heute ein inhabergeführter Organismus mit über 50 Mitarbeitenden in mehreren europäischen Ländern. Unser Team ist dabei so bunt und spannend wie unser Portfolio, wir haben für (fast) alles die passenden Experten – zum Beispiel in Bereichen wie Design, UX-/UI-Konzeption, Software-Entwicklung, People & Culture, Online-Marketing, Editorial, Motion und und und

So hat CAMAO Spezialisten, Struktur und Ressourcen, um allen kommunikativen Herausforderungen unserer Zeit zu begegnen, und sorgt als von Trends und Innovationen getriebener Sparringspartner für die richtigen kommunikativen Impulse – von der Strategie bis zum Controlling.

Zu den von CAMAO betreuten nationalen und internationalen Marken und Unternehmen gehören u. a. Deutsche Telekom, Lichtfeld, Kleinanzeigen, C&A Mode, Goldwell, Zurich, Tirol, MISUMI, Münchenstift und Merck.

Herr Hoang verantwortete in seiner Rolle die Entwicklung, Umsetzung und kontinuierliche Optimierung ganzheitlicher Online-Marketing-Maßnahmen mit dem Ziel, nachhaltige Wirkung für unsere Kunden zu erzielen.

Sein Aufgabenbereich umfasst insbesondere:

- Entwicklung und Umsetzung kanalübergreifender Online-Marketing-Strategien (Leadgenerierung, Conversion-Optimierung, Markenaufbau)
- Planung, Steuerung und kontinuierliche Optimierung von Performance-Marketing-Kampagnen (Google Ads, Social Ads, Display)
- Erstellung und Weiterentwicklung zielgruppenrelevanter Inhalte für Website, Social Media und E-Mail-Marketing
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) sowie datenbasierte Weiterentwicklung von Webinhalten
- Monitoring und Analyse relevanter KPIs (u. a. Conversion Rate, CTR, Reichweite) inkl. Ableitung konkreter Maßnahmen
- Aufbau und Weiterentwicklung automatisierter Marketing-Prozesse (z. B. Lead-Nurturing, CRM-Logiken, Schnittstellen über APIs, Webhooks, Zapier)
- Optimierung von Customer Journeys entlang aller relevanten Touchpoints
- Steuerung von Projekten sowie enge Zusammenarbeit mit internen Teams und externen Partnern

Herr Hoang verfügte über ein sehr breites und tiefgehendes Fachwissen im Online Marketing, das er jederzeit sicher, zielgerichtet und mit hoher Wirksamkeit einsetzte.

Er verstand es, Marketing, Technologie und Prozesse miteinander zu verbinden und daraus skalierbare, effiziente Lösungen zu entwickeln. Besonders hervorzuheben ist seine Fähigkeit, operative Maßnahmen konsequent datenbasiert zu steuern und kontinuierlich zu optimieren.

Herr Hoang arbeitete sich sehr schnell und eigenständig in neue Themen, Tools und Zusammenhänge ein. Er hinterfragte bestehende Ansätze, erkannte Optimierungspotenziale frühzeitig und setzte diese strukturiert und nachhaltig um.

Seine Arbeitsweise war geprägt von: ausgeprägter analytischer Stärke und sicherem Umgang mit KPIs hoher Struktur und exzellenter Selbstorganisation einem klaren Verständnis für Customer Journeys und Conversion-Zusammenhänge einer starken Umsetzungsorientierung bei gleichzeitig strategischem Blick

Auch bei hoher Komplexität und unter Zeitdruck arbeitete Herr Hoang jederzeit ruhig, fokussiert und lösungsorientiert. Er priorisierte sicher und lieferte konstant Ergebnisse in sehr hoher Qualität.

Die ihm übertragenen Aufgaben erfüllte Herr Hoang stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

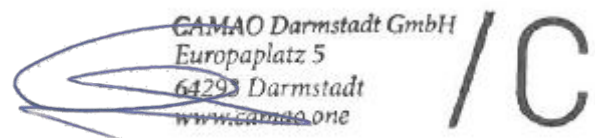
Das Verhalten von Herrn Hoang gegenüber Vorgesetzten, Kolleg:innen und Kunden war jederzeit vorbildlich. Er wurde als sehr kompetenter, verlässlicher und lösungsorientierter Ansprechpartner geschätzt. Durch seine offene, klare und konstruktive Art trug er wesentlich zu einer positiven und produktiven Zusammenarbeit bei. Im Kundenkontakt überzeugte Herr Hoang durch ein sicheres, professionelles und verbindliches Auftreten sowie ein ausgeprägtes Verständnis für Kundenbedürfnisse.

Herr Hoang verlässt unser Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 31.03.2026.

Wir danken ihm für die jederzeit sehr guten Leistungen und die stets vertrauensvolle Zusammenarbeit. Für seinen weiteren beruflichen und persönlichen Weg wünschen wir ihm weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Darmstadt, den 16.04.2026

Ort, Datum



Firmenstempel, Unterschrift